

4,5 y 6
MAYO
2022

XI JORNADAS DE DISEÑO

ESCUELA DE ARTE TOLEDO

4 de MAYO

LATORA
ANA PEZ
OMAYRA MAYMÓ

5 de MAYO

OLGA DE DIOS
TOMÁS ALÍ
LUIS BALLESTEROS

6 de MAYO

JAVIER FERRERA
AURORA PINTADO
MANUEL ESTRADA

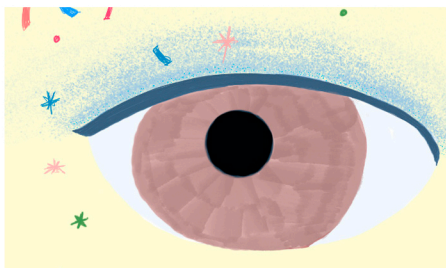
Colaboran:



Organiza:



escueladeartetoledo.es



Las Jornadas de Diseño en la Escuela de Arte "Toledo", que tendrán lugar durante los días 4, 5 y 6 de mayo –y que este año ya van por su undécima edición–, aúnan una serie de conferencias y de talleres impartidos por expertos de diferentes especialidades de la comunicación visual, y constituyen un escenario de confluencia y de práctica participativa en torno a las relaciones entre creación artística, ilustración, diseño, cultura y contexto social.

Durante estos días, la Escuela de Arte abrirá sus puertas a todos aquellos que deseen asistir a las ponencias programadas. Todas ellas se desarrollarán durante el horario de mañana.

Los asistentes a las Jornadas tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los trabajos y el enfoque creativo de algunos prestigiosos profesionales, tales como Latora, Ana Pez, Omoyara Maymó, Olga de Dios, Tomás Alía, Luis Ballesteros, Javier Ferrar, Aurora Pintado y Manuel Estrada. También habrá talleres a cargo de Olga de Dios y Aurora Pintado, que tendrán lugar durante el horario de tarde.

En su ya consolidada trayectoria a lo largo de diez años consecutivos como punto de encuentro y de intercambio de intereses y conocimientos entre profesionales, docentes y estudiantes, estas Jornadas ya son una destacada referencia en el ámbito del diseño y de su divulgación.

En su ya consolidada trayectoria a lo largo de diez años consecutivos como punto de encuentro y de intercambio de intereses y conocimientos entre profesionales, docentes y estudiantes, estas Jornadas ya son una destacada referencia en el ámbito del diseño y de su divulgación.

MIÉRCOLES 4 DE MAYO

CONFERENCIAS

09:00. INAUGURACIÓN

09:10. LATORA "Una historia de diseño y producción"

La conferencia plantea una visión global del panorama del diseño actual, con el filtro de la experiencia profesional del ponente, basada en la conjunción de diseñador, empresario, docente y fabricante. Esta posición dentro del mundo del diseño aporta una dosis de realidad a la profesión, huyendo del idealismo soñador y potenciando la ilusión por el trabajo bien hecho, la satisfacción del cliente y el diseño como forma de vida.

<https://latora.es/>

10:30. ANA PEZ "A de Autora y de Acelerada. De Ana Pez, también."

En diez años de carrera como ilustradora ha habido tiempo de hacer algún

libro, viajar y hacer amigos, enamorarse, desenamorarse, enamorarse otra vez (de personas y de la profesión), crear oficio y sacar algunas conclusiones. Ana Pez nos cuenta quién es, de dónde viene, y adónde le gustaría ir en esta charla en la que el cómo se cuenta es parte del por qué se cuenta.

[@ana_pez](#)

12:30. OMAIRA MAYMÓ: "Procesos creativos: de experimentación a producción industrial"

Omayra hablará de su investigación sobre cómo introducir singularidad en objetos creados mediante una producción industrial en serie y desgranará los procesos creativos de sus proyectos, desde los más especulativos que resultan en piezas únicas y experimentales hasta los que se hallan en un contexto de producción a gran escala como los que creó en su etapa como diseñadora para ferm LIVING. Hablará sobre cómo su trabajo a menudo busca formas de fusionar estos marcos aparentemente opuestos, explorando el potencial natural de los materiales y sus límites, y reconsiderando cómo se procesan con el objetivo de abordar formas más significativas y humanas de fabricación.

<http://www.omayramaymo.com/>

JUEVES 5 DE MAYO

CONFERENCIAS

09:00. OLGA DE DIOS: "Convirtiendo ideas en álbumes ilustrados"

En esta charla, conoceremos el proceso de creación de la autora y debatiremos sobre la creatividad como herramienta de pensamiento, la curiosidad y la búsqueda de soluciones innovadoras. Olga de Dios realizará un desarrollo cronológico desde su salida de la escuela de arte hasta la traducción de su trabajo a quince idiomas.

<https://olgadedios.es/>

10:30. TOMÁS ALÍA: "Arquitecto de la Luz"

La filosofía y el éxito de TOMAS ALIA se basan en un enfoque contemporáneo y funcional de sus proyectos, creando un flujo continuo de ideas que dan una identidad única a cada proyecto mientras resuelven los problemas que surgen a lo largo del proceso y cuidan cada detalle. Una comprensión cuidadosa de cada cliente a través de una colaboración cercana también es muy importante para obtener los mejores resultados para sus proyectos.

<https://www.estudiocaramba.com/tomas-alia/>

12:30. LUIS BALLESTEROS: "The Fear Collection. Técnicas y procesos para un logotipo animado"

Luis Ballesteros mostrará los procesos que llevaron a la realización del logo

animado de The Fear Collection, un sello de películas de terror creado por Sony, Amazon Prime y Pokeepsie Films. En la charla se expondrán los planteamientos conceptuales y la búsqueda de soluciones técnicas pero también de la gestión del cliente, la concreción de las propuestas, y de cómo las inquietudes y la investigación en proyectos personales cristalizan siempre para propulsar los proyectos comerciales.

<https://vimeo.com/user3649503>

VIERNES 6 DE MAYO

CONFERENCIAS

09:00. JAVIER FERRERA: "Explorando recursos creativos"

Para hacer buena creatividad, el primer paso es tener un buen producto. Pero como eso no suele pasar, necesitamos creatividad: un buen concepto que tenga una buena resolución. Y para eso existen (algunos) trucos.

<https://www.behance.net/jferrera>

10:30. AURORA PINTADO: "La publicidad como producto de consumo"

Un repaso por una de las estrategias publicitarias más interesantes y exitosas de los últimos tiempos, que está cambiando la comunicación de las marcas a través de historias.

<https://www.behance.net/mellamopersona>

12:30. MANUEL ESTRADA: "La marca el valor de las empresas"

Manuel Estrada analizará la reivindicación de la imagen de marca como un factor decisivo para los resultados de las empresas. Analizará casos tan emblemático como la renovación de la imagen de marca de especies Carmencita o la imagen de marca Repsol. Mostrará ejemplos de trabajos desarrollados para editoriales como Santilla, Alianza Editorial o la Biblioteca Saramago de Alfaguara.

<https://estradadesign.eu/>

TALLERES

OLGA DE DIOS: "Spray Cocktail Party"

Duración: (16:30 - 20:30) // 20 alumnos.
Precio: alumnos 15€, público general 20€
Descripción: Olga de Dios compartirá las preguntas con las que afrontar el papel en blanco. Conoceremos sus herramientas gráficas, los pinceles, plumas o tipos de sprays que utiliza y algunas de las claves de su proceso de creación de personajes.

AURORA PINTADO: "Taller de copywriting publicitario"

Duración: (16:30 - 20:30) // 20 alumnos.
Precio: alumnos 15€, público general 20€
Descripción: Descubre, de la mano de una profesional con más de 15 años de experiencia, los secretos de la redacción publicitaria. Trabajaremos sobre un caso real para ver hasta dónde somos capaces de llegar. No te lo puedes perder.